

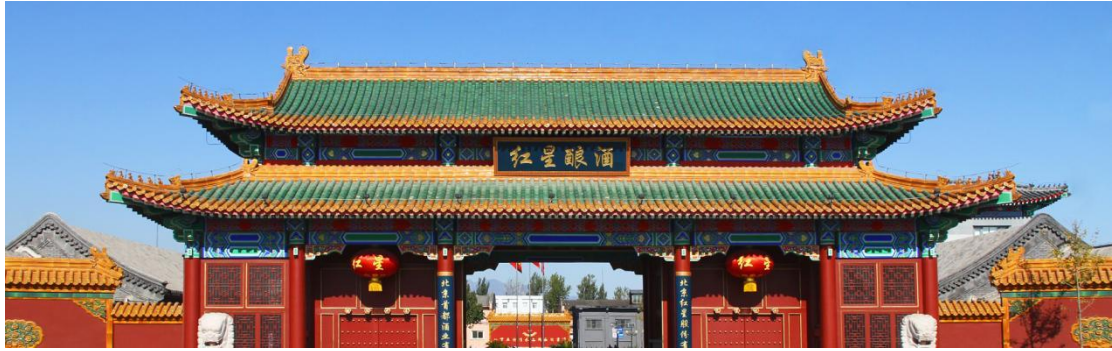


2022 年度社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

北京红星股份有限公司

一、推进高质量发展 服务民生需求



★北京红星股份有限公司（以下简称“红星股份”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续推进企业高质量发展，经济效益和发展质量持续向好。突出“强党建促发展”工作主线，围绕中心，服务大局，积极主动履行国企责任，在服务大局中谋发展。

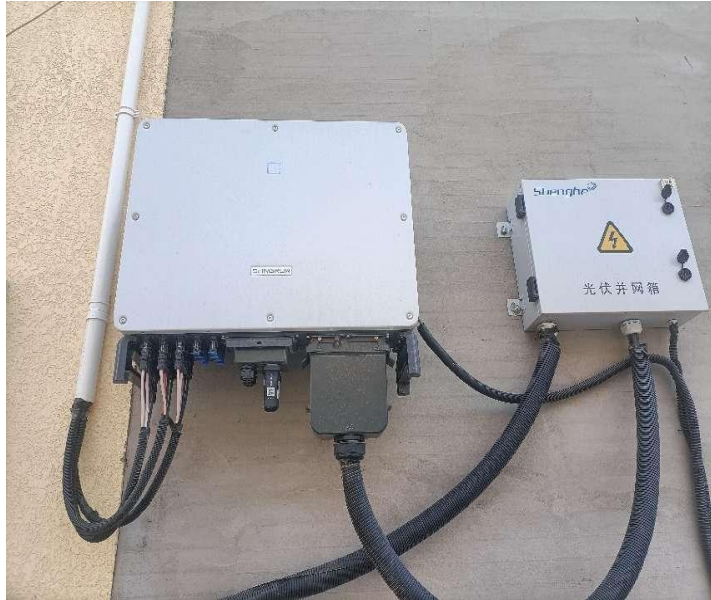
★注重产品质量，树立“以消费者为中心”质量管理理念，为消费者提供安全放心的产品。不断加强全产业链全过程质量管理，做好产品设计过程、供应商质量管理、生产包装过程、市场营销等环节中质量把关工作，进一步提高生产过程质量保障能力，持续推进公司质量管理体系改进，提高食品安全风险管理能力。积极推进红星白酒产业园各项工作，打造智能化酿造基地，从源头保障原酒品质。



二、助力乡村振兴 确立帮扶项目

★ 红星股份认真落实乡村振兴工作，紧抓“党建引领，壮大集体经济”这一主线，积极推进帮扶对口村的各项工作，

同时以开展消费帮扶工作助力乡村振兴。结合乡村实际，继续推进对怀柔西黄梁村和青海多晓村的帮扶项目，投入帮扶资金 80 万元分别帮助西黄梁村建设分布式光伏并



网电站、帮助多晓村购买垃圾运输设备。选派驻村“第一书记”，全力助推乡村振兴。响应“以购代捐”模式助农增收，采购青海省玉树州玉树市农产品，消费帮扶带动建档立卡贫困人数 58 人。



三、坚持绿色发展 创建绿色工厂

★ 红星股份积极响应国家“双碳”发展目标，以创新技术为重点，创建绿色、低碳、智能的现代化工厂，引



领行业转型升级。积极参加 2022 年度绿色制造名单推荐工作。

★ 在污染物减排方面，红星股份怀柔厂区主要污染物为污水污染物：化学需氧量、氨氮、总氮、总磷。2022 年红星股份委托具备监测资质的机构开展包括水、气、声在内的监测 25 次，检测结果均达标。生产过程中产生的危险废物统一交由资质单位处置，处置率达 100%。

★ 在环保管理方面，红星股份不断完善和优化环保制度及监督检查体系。2022 年每周由专人进行公司内部环保检查，检查内容包括：污水处理设施运行情况、污水在线监测运行情况、废气处理设施运行情况、危废的现场管理和台账记录等，未发现异常排放。

四、抗击新冠疫情 履行社会责任

★按照新冠疫情防控常态化要求，精细落实疫情防控措施，严格落实“四方责任”，统筹推进疫情防控和生产经营工作有序开展。梳理制定红



星股份疫情防控及生产经营方案，建立健全台账，强化疫情防控责任，积极落实报告制度，切实做到底数清、情况明、措施实。同时，加大对公司公共场所疫情防控排查力度，加强重点场所管控。做好疫情应对策略调整、机制优化、预案完善、监测预警、力量保障各环节准备，筑牢安全屏障，切实保障员工健康和生产经营工作正常开展。与此同时，发扬志愿服务精神，积极投身到居住地社区的疫情防控工作。



★2022年，党员参与到居住地社区的疫情防控工作350余人次。在疫情最严重的时候，积极响应上级要求，分别选派2批15名下沉干

部参与社区防疫工作。

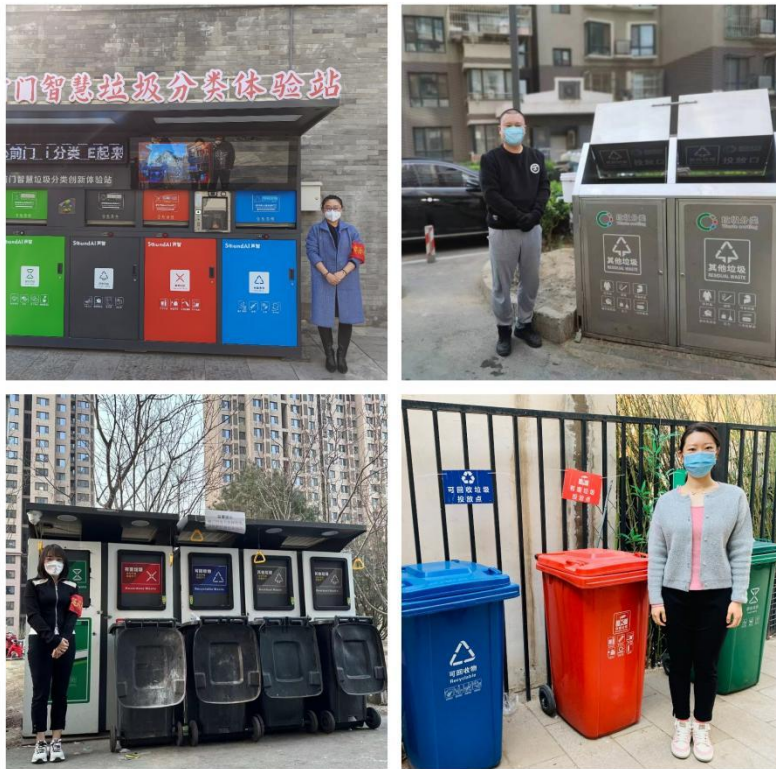
五、投身公益事业 彰显国企担当

★持续开展“共产党员献爱心”捐款活动，公司党委高度重视，各直属党支部广泛动员，广大党员职工积极响应，收到166名党员、181名职工捐款29602.2元。

★红星股份团委积极主动组织团员青年开展各类公益活动，深化团员青年奉献服务意识，主动承担社会责任，做社会主义和谐社会的践行者。在“学雷锋纪念日”



到来之际，组织35名团员青年开展“厂区环境卫生清洁”和“疫情防控 志愿同行”志愿活动。同期，还组织“全国青年文明号”集体——包装车间、“北京青年文明号”集体——北京二锅头酒博物馆代表，参与怀柔区控烟志愿服务队开展的“守住北京蓝，控烟公益心常态化控烟巡查”活动，积极参与青年文明号开放周系列活动，取得良好效果。



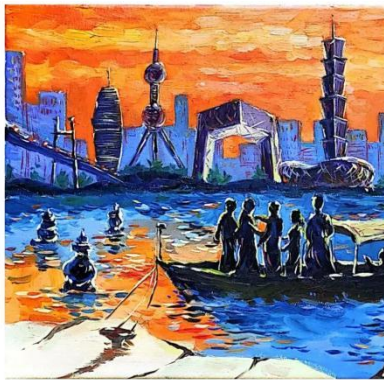
★持续推进“垃圾分类国企在行动”实践活动，积极参与“桶前值守”等各项专题活动。下发《关于开展“垃圾分类我主导”职工活动的通知》，

通过基层党组织要求所属党员持续参加、鼓励反复参与；通过基层分会组织动员全体职工广泛参与。截至 2022 年底，红星股份共有 321 名职工参与“桶前值守”活动，其中有 131 名党员，发挥了较好的示范引领作用。持续关注“制止餐饮浪费 践行光盘行动”活动，推动广大干部职工争做厉行节约的带头人，把勤俭节约、反对浪费的优良传统内化于心、外化于行。助力冬奥，组织职工参加冬奥开幕式及为期 6 个月的冬奥志愿服务，彰显国企责任担当。



六、关爱员工成长共享发展成果

★ 红星股份工会在保留传统文体活动的基础上，进一步结合新冠疫情防控常态化现状探索新形式的文体活动。2022年积极参与到一轻控股工会组织开展



的各类活动，参与了“大爱在疫线 疫情在行动”“一轻‘红星杯’线上健步走”“一轻庆三八”等活动。在公司内部，创造性地开展了“红星大曲酿”餐桌上的美好时光主题活动、“增强体质 共抗疫情”线上运动会、“喜迎二十大 建功新时代”职工诵读、书画和摄影比赛等文体活动。年内，参与和组织文体活动共计11项、参与人数3900余人次，受到了红星股份广大职工的好评。

★ 落实厂务公开制度，切实推进民主管理，年内职工队伍稳定，未发生集体上访事件。组织开展“安康杯”竞赛活动，年内未发生重大职业危害、安全生产等重大伤亡事故。持之以恒开展群众性经济技术创新活动，2022年初共收到合理化

建议 64 项，发放表彰奖励 9 万元。

★积极开展“两节送温暖”及春节慰问劳模活动，推进落实“四必访”工作。慰问劳模 6 人，发放慰问款 1.2 万元；对独自 1 人留京过年的 20 名职工每人发



放了 300 元以内的节日慰问品；为春节期间坚守在一线工作岗位的 40 名职工送去了慰问品和节日的问候；对承担冬奥会冬残奥会服务保障工作任务的 1 名职工及家属进行慰问；



为 25 名有子女参加中高考的职工发放了“暖心伴考包”。发放帮扶困难职工资金 2.2 万元，走访慰问生病、困难职工 36 人次。为职工申请发放结婚福利

酒 9 人，对 810 名职工开展生日慰问工作。年内，修订公司《各类表彰奖励、慰问、补助标准的规定》制度。

★加强维权机制建设，促进企业和谐稳定发展，按时完成在职职工互助保障续保工作。2022 年初，完成住院保障和女

工特疾保障的续保工作，住院保障投保 684 人，投保金额 38304 元；女工特疾保障投保 246 人，投保金额 1.23 万元。截至 2022 年底，完成职工住院报销 35 人次，实现理赔金额 41386.5 元。



★根据员工培训需求，结合企业发展需要，不断加大培训投入力度，2022 年完成培训 1301 人次、22762 学时。开展云学堂线上平台系统培训、重点人才项目、第七期名师带徒（26 对）等工作，举办职业技能等级认定培训及考试、22 人取证，多举措促进员工成长和综合素质提升。

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT
2022 年度社会责任报告

